



AGROKOMPAS

ZIMSKI FORUM AGRO BIZNISA, KVALITETNE HRANE

17. mart 2017. Novi Sad, SPENS

Kako **prodati** i što više zaraditi?

Kako proizvode **upakovati**, podići im vrednost i privlačnost?

Kako razviti brend i što lakše **izvesti**?

Zimski forum AGROBIZNISA, KVALITETNE HRANE I ZDRAVOG ŽIVOTA ima za cilj da uhvati ritam svetskog tržišta, poveća profit, konkurentnost i tržišnu vrednost.

Zimski forum i mini sajam je poslovno-radnog karaktera, to je susret proizvođača, trgovine, znanja i finansija uz umrežavanje interesa i nastupa na domaćem i stranom tržištu. Segmenti su:

1. **FESTIVAL MARKETINGA HRANE** – džoker za uspešno poslovanje i dobra praksa
2. STRATEŠKA KATEDRA LIDERA SRBIJE i njihovi stavovi kao **Kompas za 2017.**
3. **IT I VISOKE TEHNOLOGIJE** aduti uspeha i konkurentnosti
4. **PLASMAN** - POSLOVNE LOŽE I B2B - dijalog, umrežavanje i saradnja za 2017.
 - a. **POVRTARSTVO, VOĆARSTVO, VINA, RAKIJA, MED** kao strateška šansa Srbije
 - b. **IZLOŽBA** proizvođača, prerađivača, opreme, rasada, semena
5. **KAKO SE PRIPREMITI ZA IZVOZ**
 - a. **KVALITETNA HRANA**, organska proizvodnja i odgovorni proizvođači sa sertifikatom
 - b. **POSLOVNA MREŽA SELA**, podrška poslovnoj uspešnosti mladih na selu
 - c. **MODERNI SELJAK 21. VEKA**, savremeno gazdinstvo, zadruga i veliki proizvođači
 - d. **EKOLOŠKA PILJARNICA** - promotivno prodajni objekat za pešačke zone
 - e. **BIZNIS EXIT** - susret sa poslovnim ljudima iz sveta i dijaspore za biznis
6. **BERZA PROJEKATA** organizatora – **razvoj kroz partnerstvo**
 - a. **RURALNI PRSTEN GRADA**, održiva simbioza grada i sela, šansa opština
 - b. **ZELENI GRADOVI**, sa malim baštama, zelenim krovovima
 - c. **ZDRAVSTVENI TURIZAM** – Stomatologija, geronto selo i bezglutenski proizvodi
 - d. **IDEALNO SELO** - razvoj i oživljavanje sela - žensko preduzetništvo
 - e. **FESTIVAL PORODICE** - afirmacija turizma na selu i ruralna učionica

Poštovani,

Definišite svoj interes, očekivanja ili potrebe, kako bismo Vam predložili sadržaje i oblik učešća.

Takođe definišite teme, kompanije i osobe koje biste želeli da vidite ili kontaktirate.

Organizator: INTERART - organizacija za strateški razvoj
021 450 492 500 909

Autor projekta: Đorđe Mojić,
Kontakt menadžer: Dragan Dražić 063 620 674

O INTERART-u: 1984. Oživljavanje napuštenih sela, 1986. Pokretanje časopisa za nauku i tehnologiju pod CEKOS-om, 1989-96. Razvoj programa za fabrike (Prva petoletka, IMT, Povreda) Pokrenuli sajam računara, umetnosti, energije... 1996. Časopis za strateški razvoj privrede Profit. Od 1996. lokalni razvoj, razvoj opština, razvoj PPP. 2002. pokrećemo Baby exit-festival porodice. 2004. sledi pokretanje Sajma opština u SPCu Vojvodina, pa manifestacija 2006. Kreativna Srbija tj. razvoj kreativne industrije, 2008. Društveno odgovorno poslovanje. 2009. pokrećemo Kulturni vremenoplov, Biznis exit...